

Số: /KH-UBND

Tân Văn, ngày tháng 4 năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026**  
**của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam**  
**trên địa bàn xã Tân Văn**

Thực hiện Kế hoạch số 34-KH/ĐU ngày 18/3/2026 của Đảng ủy xã Tân Văn về Phổ biến, quán triệt và tuyên truyền Nghị quyết số 79-NQ/TW, ngày 06/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước, Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. UBND xã Tân Văn ban hành Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn xã, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể các cấp, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

2. Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

3. Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, điều hành, quản lý của Nhà nước và tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ I trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam; triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng vai trò nòng cốt của báo chí, thông tin cơ sở và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa. Công tác tuyên truyền phải thiết thực, hiệu quả, phù hợp với đặc điểm của xã Tân Văn. Chú trọng thông tin cơ sở và nền tảng số; gắn với đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái.

**II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: phát triển văn hóa và con

người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW: trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam” - ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết: phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa sức mạnh của văn hóa, con người Việt Nam, nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa.

4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa; phối hợp với cơ quan chuyên môn thực hiện số hóa các di sản, tư liệu lịch sử trên địa bàn xã đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; bảo đảm bố trí tổng chi ngân sách hằng năm đảm bảo phù hợp với yêu cầu phát triển văn hóa, con người Lạng Sơn (ưu tiên bố trí nguồn lực từ ngân sách xã và xã hội hóa để thực hiện các nhiệm vụ phát triển văn hóa); phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng thương hiệu của Tỉnh và các địa phương về công nghiệp văn hóa... góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa của tỉnh Lạng Sơn trong nước và quốc tế.

5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

6. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

### **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

1. Tổ chức tuyên truyền bằng hình thức trực tiếp (trực tuyến); gắn tuyên truyền với triển khai chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên bản tin nội bộ, trang thông tin điện tử xã, trang tin xã; tăng tin bài, chuyên trang, chuyên mục.

3. Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống như: tuyên truyền miệng, trên Internet, các nền tảng mạng xã hội (*Fanpage, Facebook, Zalo,...*); tuyên truyền trực quan (*băng zôn khẩu hiệu, pa nô, áp phích*), các phương tiện thông tin đại chúng; lựa chọn các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên.

4. Tổ chức hội nghị, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, lồng ghép trong các buổi họp thôn, sinh hoạt của các đoàn thể. Đẩy mạnh tin bài trên Trang thông tin điện tử xã, hệ thống truyền thanh cơ sở và các nhóm Zalo cộng đồng.

5. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu...; tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân trên địa bàn xã.

### **IV. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn xã Tân Văn được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa – Xã hội xã**

- Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND xã xây dựng, triển khai kế hoạch, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở theo đúng nội dung, tiến độ đề ra.

- Hướng dẫn, cung cấp tài liệu, định hướng nội dung cho đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở; tổ chức giao ban, trao đổi nghiệp vụ, nâng cao chất lượng tuyên truyền trực tiếp tại địa bàn dân cư.

- Chủ động xây dựng tin, bài, phóng sự, sản phẩm truyền thông phù hợp với từng thời điểm; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong sản xuất và truyền tải nội dung tuyên truyền. Cập nhật, đăng tải thông tin trên Trang thông tin điện tử, Trang tin, Fanpage xã, các nền tảng số (nhóm Zalo cộng đồng...); bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, phù hợp quy định pháp luật.

- Quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không

gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả... gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam và Tỉnh Lạng Sơn.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, truyền thông về những nội dung trọng tâm, nội dung mới theo tinh thần Nghị quyết 80 của Trung ương và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của tỉnh Lạng Sơn. Quản lý, vận hành hệ thống truyền thanh cơ sở; đăng tải các nội dung tuyên truyền bảo đảm đúng định hướng, thời gian, thời lượng theo hướng dẫn của tỉnh và chỉ đạo của UBND xã.

- Tiếp nhận, lựa chọn tham mưu UBND xã chỉ đạo phát sóng, đăng tải các sản phẩm truyền thông do UBND Tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan cấp trên cung cấp; bảo đảm đúng định hướng, đúng thời gian, thời lượng và quy định hiện hành.

## **2. Phòng Kinh tế**

- Phối hợp với Hội nông dân tuyên truyền, vận động các chủ hộ kinh doanh nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức kinh doanh và ứng xử văn minh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thẩm định dự toán và tham mưu UBND xã phân bổ nguồn kinh phí từ ngân sách xã hằng năm cho các hoạt động tuyên truyền Nghị quyết 80-NQ/TW. Đảm bảo việc sử dụng ngân sách tiết kiệm, hiệu quả, chống lãng phí.

## **3. Trung tâm dịch vụ Công ích xã**

- Tham mưu đề xuất bố trí kinh phí, điều kiện cơ sở vật chất phục vụ hoạt động tuyên truyền; đề xuất ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo trong sản xuất và truyền tải nội dung tuyên truyền. Theo dõi, tổng hợp tình hình triển khai; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đảng uỷ xã, UBND xã theo quy định.

- Nghiên cứu, tham mưu các hình thức tuyên truyền, cổ động trực quan, truyền thông các nội dung trọng tâm theo tinh thần Nghị quyết số 80 và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của tỉnh Lạng Sơn.

- Phối hợp nắm bắt tình hình dư luận xã hội trên địa bàn; kịp thời phản ánh, báo cáo UBND xã và đề xuất giải pháp xử lý đối với các vấn đề phát sinh hoặc thông tin sai lệch, xuyên tạc.

## **4. Đề nghị UB MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã**

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên. Chủ động Lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức thành viên xây dựng chương trình, kế hoạch, tuyên truyền, hướng dẫn, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hiện Nghị quyết số 80; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; cổ vũ phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

## **5. Các phòng, ban, đơn vị thuộc UBND xã**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng và cung cấp nội dung, tài liệu, số liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền thuộc lĩnh vực

phụ trách; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, đúng định hướng. Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội và Trung tâm Dịch vụ Công ích xã trong việc triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền. Phối hợp nắm bắt tình hình dư luận xã hội liên quan đến lĩnh vực quản lý; kịp thời báo cáo UBND xã những vấn đề phát sinh, phức tạp hoặc thông tin sai lệch để có biện pháp xử lý phù hợp.

### **6. Trưởng thôn trên địa bàn xã**

Trực tiếp tuyên truyền, phổ biến đến người dân trên địa bàn về chủ trương, quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; những nội dung trọng tâm, nội dung mới theo tinh thần Nghị quyết 80 của Trung ương và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Tỉnh ủy Lạng Sơn. Trao đổi, giải đáp những băn khoăn, thắc mắc của Nhân dân về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; đấu tranh phê phán, bác bỏ những thông tin, quan điểm sai trái thù địch nhằm bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các quy định của cấp ủy, chính quyền xã.

Nắm bắt tình hình tư tưởng của Nhân dân, kịp thời báo cáo UBND xã.

## **VI. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN**

(Quy định tại Hướng dẫn số 08 -HD/BTGDVTW ngày 03/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương)

1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hoá là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững của xã Tân Văn!
5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!
6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!
7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!
8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!
9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!
10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!
11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!
12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!

13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!

14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

Trên đây là Kế hoạch của UBND xã Tân Văn về việc tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Đề nghị Ban Xây đảng Đảng ủy xã, UB MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội; các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã phối hợp triển khai thực hiện tốt Kế hoạch đề ra./.

***Nơi nhận:***

- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND xã;
- CT, PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN và các tổ chức CT-XH;
- Các phòng, các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã;
- Trưởng thôn các thôn;
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Kim Hữu**